



**ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**  
**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ**  
**ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ Ι.Ε.Κ.**  
**"ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ**  
**ΕΚΠΟΜΠΩΝ"**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1.Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.....</b>	<b>3</b>
<b>2.Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων .....</b>	<b>3</b>
<b>3.Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ. ....</b>	<b>4</b>
ΟΜΑΔΑ Α. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ .....	4
ΟΜΑΔΑ Β. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ .....	9
<b>4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους).....</b>	<b>18</b>

## Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.

Οι εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Παραγωγός Ραδιοφωνικών Εκπομπών**» διεξάγονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις της αριθμ. 2944/2014 Κοινής Υπουργικής Απόφασης Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων (Φ.Ε.Κ. Β΄ 1098/2014), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η οποία εκδόθηκε βάσει της διάταξης της παρ. 5, του άρθρου 25, του N. 4186/2013 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/2013), όπως τροποποιήθηκε με τη διάταξη της παρ. 1, του άρθρου 11, του N. 4229/ 2014 (Φ.Ε.Κ. Α΄ 8/2014) και ισχύει.

### Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων

Η διάρκεια εξέτασης του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Παραγωγός Ραδιοφωνικών Εκπομπών**» καθορίζεται σε **τρεις (3) ώρες**.

## Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.

### ΟΜΑΔΑ Α. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ

- 1) Τι είναι «κοινή γνώμη» και πώς διαμορφώνεται;
- 2) Ποιες είναι οι βασικές μελέτες για τη διαμόρφωση της κοινής γνώμης;
- 3) Ποια είναι η σχέση μύθου – ψέματος – γεγονότος;
- 4) Τι εννοούμε με τον όρο «πληροφορία»;
- 5) Ποιες είναι οι δύο βασικές επικοινωνιακές αρχές;
- 6) Για ποιους λόγους στη σύγχρονη εποχή η πραγματικότητα μεταλλάσσεται σε θέαμα;
- 7) Τι καλούμε με τον όρο «κώδικας σωματικής έκφρασης»;
- 8) Ποια είναι η σχέση «σημείου» και «συμβολισμού»;
- 9) Τι εννοούμε με τον όρο «τεχνικές επικοινωνίας»;
- 10) Πότε έχουμε «υπερβολή» και πότε «παραμόρφωση»;
- 11) Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του μοντέλου της κοινωνίας του θεάματος;
- 12) Να προσδιορίσετε τη διαφορά ανάμεσα στη «διαφήμιση» και στην «προπαγάνδα».
- 13) Ποια πρόσωπα χαρακτηρίζονται ως «καθοδηγητές γνώμης» (option leaders) και ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους;
- 14) Ποια είναι η δομή της εκτελεστικής εξουσίας;
- 15) Γιατί μια εκλεγμένη και πλειοψηφική κυβέρνηση θεωρείται πολιτικός θεσμός μεγάλης σημασίας στα σύγχρονα δημοκρατικά πολιτεύματα;
- 16) Ποιος είναι ο ρόλος των κομμάτων στην Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία;
- 17) Ποιες είναι οι σύγχρονες μορφές του δημοκρατικού πολιτεύματος;
- 18) Ποιοι είναι οι κυριότεροι σταθμοί στην ιστορική εξέλιξη της πολιτικής επιστήμης;
- 19) Τι εννοούμε με τον όρο «πολιτική απόφαση» και ποια είναι η διαδικασία λήψης της;
- 20) Ποια είναι η σχέση της Πολιτικής Επιστήμης και της πολιτικής πρακτικής;
- 21) Ποια είναι, κατά τον Αριστοτέλη, τα κριτήρια διάκρισης των Πολιτευμάτων;
- 22) Ποια είναι η σχέση «κουλτούρας» και «πολιτικής ταυτότητας»;
- 23) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις βασικές αρχές του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- 24) Τι λέει το άρθρο 14 του Συντάγματος;
- 25) Ποια είναι τα αδικήματα που τελούνται «δια του τύπου»;
- 26) Για ποιο σκοπό δημιουργήθηκε το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης;
- 27) Ποιοι είναι επιγραμματικά οι σκοποί των Ενώσεων Συντακτών Ελλάδος (ΕΣΗΕΑ – ΕΣΗΕΜΘ);
- 28) Πότε οι προσωπικές ιστορίες των πολιτών μπορούν να δημοσιοποιηθούν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης;

- 29) Πώς διασφαλίζεται η προστασία της προσωπικότητας και του ιδιωτικού βίου στα ΜΜΕ;
- 30) Πώς διασφαλίζεται η προστασία της παιδικής ηλικίας στα ΜΜΕ;
- 31) Τι καλούμε “off the record” πληροφορία;
- 32) Ποιος είναι ο ρόλος του δημοσιογράφου σήμερα με την πληθώρα των μέσων και των πληροφοριών;
- 33) Ποια είναι η αρμοδιότητα των πειθαρχικών συμβουλίων της ΕΣΗΕΑ;
- 34) Ποιες ποινές μπορούν να επιβάλλουν τα πειθαρχικά συμβούλια της ΕΣΗΕΑ;
- 35) Ποια ήταν επιγραμματικά τα αποτελέσματα του εμφυλίου πολέμου;
- 36) Ποιοι ήταν οι πρωταίτιοι της Δικτατορίας 1967-1974;
- 37) Πότε έγινε η εισβολή στο Πολυτεχνείο και ποιες ήταν οι συνέπειες;
- 38) Πότε έγινε η ένταξη της Ελλάδας στην ΕΟΚ; Περιγράψτε το πολιτικό σκηνικό της εποχής.
- 39) Πότε και για ποιο λόγο έγινε η «οικουμενική κυβέρνηση» επί πρωθυπουργίας Τζαννετάκη;
- 40) Πότε έγινε η ένταξη της Ελλάδας στην ΟΝΕ; Περιγράψτε το πολιτικό σκηνικό της εποχής.
- 41) Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του Συντάγματος του 1952 σχετικά με τις ατομικές ελευθερίες;
- 42) Ποιο θέμα διαπραγματευόταν το δημοψήφισμα της 8<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 1974 και ποιο ήταν το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας;
- 43) Να αναφέρετε επιγραμματικά τους λόγους για τους οποίους ο αθλητικός συντάκτης δεν πρέπει να εκφράζει τις αθλητικές-σωματειακές του συμπάθειες.
- 44) Να αναπτύξετε ολογράφως τα αρχικά Π.Σ.Α.Τ. και να αναφέρετε ποιος είναι ο ρόλος του.
- 45) Να αναφέρετε επιγραμματικά τους βασικούς χώρους εργασίας του αθλητικού συντάκτη μέσα σε ένα γήπεδο ποδοσφαίρου.
- 46) Να αναπτύξετε το λόγο για τον οποίο ο αθλητικός συντάκτης δεν επιτρέπεται να παίρνει δώρα αξίας από το σύλλογο που καλύπτει.
- 47) Να αναπτύξετε το λόγο για τον οποίο ο ερασιτεχνικός αθλητισμός σε όλα τα αθλήματα δεν προβάλλεται επαρκώς από τις ημερήσιες αθλητικές εφημερίδες.
- 48) Εάν υπάρχει πρόβλημα χώρου στα δημοσιογραφικά καμαράκια (μπουθ) ενός γηπέδου, ποιοι συντάκτες έχουν προτεραιότητα να καθίσουν;
- 49) Ποιες πληροφορίες πρέπει να έχει συγκεντρώσει παρουσιαστής μιας αθλητικής συνάντησης ή οι συνεργάτες του, για να κάνει την πληρέστερη δυνατή περιγραφή ενός αγώνα;
- 50) Να αναφέρετε πέντε (5) πηγές ειδήσεων για το άθλημα του μπάσκετ που έχουν έδρα μόνο την Ελλάδα.
- 51) Οι πρωτοσέλιδοι τίτλοι στον αθλητικό Τύπο της χώρας μας, όταν αγωνίζονται μεταξύ τους μεγάλα αθλητικά σωματεία, αντί να συμβάλουν στο ήπιο κλίμα, καλλιεργούν το φανατισμό. Να αναπτύξετε τους λόγους για τους οποίους επιλέγεται από τα επιτελεία των εφημερίδων, αυτή η τακτική.
- 52) Να αναφέρετε τρία (3) γνωρίσματα του Δημοσιογραφικού Λόγου.
- 53) Ποιες είναι οι λειτουργίες του Δημοσιογραφικού Λόγου;
- 54) Σε ποιες από τις παρακάτω προτάσεις υπάρχει γεγονός και σε ποιες σχόλιο;

- α. Είναι εξοργιστικό να ακούς ότι η τάδε εκπομπή ή το τάδε δελτίο βρίσκεται πρώτο και άρα παίρνει διαφήμιση.
- β. Αυτοί οι τηλεδημοσιογράφοι παίρνουν μισθούς, που δεν τολμά να ονειρευτεί η πλειοψηφία των δημοσιογράφων στα έντυπα.
- γ. Οι ενέργειες αυτές δεν είναι αποδεκτές και αφήνουν κακή εντύπωση.
- δ. Η οροφή της οικίας κατέρρευσε χωρίς θύματα ευτυχώς.
- ε. Η πολιτισμική κρίση εκδηλώνεται με την «βιομηχανοποίηση» της διασκέδασης: από τα άθλια τηλεοπτικά προγράμματα των ιδιωτικών καναλιών μέχρι τα ψευτο-κουλτουριάρικα προγράμματα των κρατικών που περνούν τη γραμμή των ελίτ, και από τα σκυλάδικα μέχρι τη δισκοβιομηχανία που υποβαθμίζει την μουσική ψυχαγωγία.
- στ. Το γεγονός όμως ότι το επάγγελμα του πολιτικού είναι ιδιαίτερα προσοδοφόρο γίνεται φανερό ακόμη και από τις δηλώσεις «Πόθεν Έσχες», όπου οι περισσότεροι βουλευτές και Ευρωβουλευτές (συμπεριλαμβανομένης της Αριστεράς, εκτός από κάποιες εξαιρέσεις) φέρονται να διάγουν βίο, που δεν έχει σχέση με αυτόν του μέσου Έλληνα και να κατέχουν περιουσίες που δεν είχαν διανοηθεί, όταν άρχισαν το βουλευτικό.
- 55) Να εντοπίσετε και να διορθώσετε εκφραστικά λάθη στις παρακάτω προτάσεις:
- α. Ευχαριστούμε όλους όσους μας συμπαραστάθηκαν.
- β. Γίνονται όλοι δεκτοί ανεξαρτήτου ηλικίας.
- γ. Ενήργησα στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων μου.
- δ. Κατ' αρχήν να διευκρινίσουμε ότι αναγνωρίζουμε το σφάλμα μας.
- ε. Το άρθρο διαπραγματεύεται τη θέση της τρίτης ηλικίας στη σύγχρονη κοινωνία.
- 56) Να αναλυθούν οι παρακάτω λέξεις στα συνθετικά τους: δημοσιογράφος, δημοκρατία, συνειδητοποίηση, προϋπόθεση.
- 57) Σε ποιες περιπτώσεις στα νέα ελληνικά διατηρείται το τελικό -ν (κατάλοιπο της καθαρεύουσας και των αρχαίων ελληνικών);
- 58) Τι είναι τα στερεότυπα του δημοσιογραφικού λόγου; Να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα (π.χ. "καζάνι που βράζει η κοινοβουλευτική ομάδα..."). Πότε και για ποιο λόγο πρέπει να αποφεύγονται;
- 59) Να προσδιορίσετε τις διαφορές μεταξύ των λέξεων: α. Απόφθεγμα β. Αφορισμός γ. Ρητό, Ρήση δ. Γνωμικό ε. Παροιμία στ. Παροιμιακές φράσεις.
- 60) Τι πρέπει κυρίως να αποφεύγουμε και τι να σεβόμαστε κατά τη σύνταξη δημοσιογραφικού λόγου;
- 61) Να επισημάνετε τα δομικά στοιχεία της παρακάτω παραγράφου. Με ποιόν τρόπο αναπτύσσεται η παράγραφος αυτή και τι επιτυγχάνει ο συγγραφέας με αυτόν τον τρόπο; «...Υπάρχουν όμως και άλλες αμερικανικές εφημερίδες όπου κυριάρχησε ο σεβασμός στην είδηση και στην έρευνα. Καθώς και στην ευπρέπεια. Η εφημερίδα «New York Times» έχει την αρχή να δημοσιεύσει «όλες τις ειδήσεις που πρέπει να τυπώνονται» (σημειώστε το «πρέπει») με την προσθήκη ότι οι τίτλοι της εφημερίδας «δεν πρέπει να λερώνουν το τραπεζομάντιλο όπου οι αναγνώστες της δοκιμάζουν το πρωινό τους»
- 62) Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στο δημοσιογράφο και τον συγγραφέα;

- 63) Να αναπτύξετε τρεις (3) λόγους για τους οποίους τα ΜΜΕ ευθύνονται για τη σημερινή γλωσσική συρρίκνωση.
- 64) Τι είναι η συνέντευξη;
- 65) Πού στηρίζεται και ποια πλεονεκτήματα παρουσιάζει η συνέντευξη ως ερευνητικό εργαλείο;
- 66) Τι είναι η ποσοτική και τι η ποιοτική προσέγγιση σε μια έρευνα; Ποια από τις δύο ερευνά σε βάθος το αντικείμενο της;
- 67) Να αναφέρετε και να περιγράψετε συνοπτικά τα βήματα που ακολουθούμε κατά τη λήψη μιας συνέντευξης.
- 68) Τι πρέπει να αποφεύγουμε κατά τη λήψη της συνέντευξης;
- 69) Τι οφείλουμε να κάνουμε κατά τη λήψη της συνέντευξης;
- 70) Ποια βήματα ακολουθούνται κατά τον σχεδιασμό μιας ποσοτικής κοινωνικής έρευνας;
- 71) Τι είναι η συνέντευξη ερωτηματολογίου;
- 72) Τι επιβάλλει η δεοντολογία που διέπει τις συνεντεύξεις;
- 73) Ποια ανάγκη εξυπηρετούν οι κανόνες δεοντολογίας στη διαφήμιση;
- 74) Τι ονομάζουμε στρατηγικό στόχο στις δημόσιες σχέσεις;
- 75) Για ποιο λόγο, όταν πρόκειται να μεταδοθεί πολιτική διαφήμιση, πρέπει αυτό να αναφέρεται με σαφήνεια;
- 76) Ημερομηνίες που είναι γνωστό ότι έχουν ιδιαίτερο ρόλο στην καθημερινή ζωή, όπως οι γιορτές των Χριστουγέννων, του Πάσχα, εθνικές επέτειοι, επίσημες αργίες, αλλά και περίοδοι όπως οι καλοκαιρινές διακοπές, με ποιο τρόπο αξιοποιούνται από το τμήμα δημοσίων σχέσεων και το διαφημιστικό τμήμα του σταθμού;
- 77) Να αναπτύξετε το λόγο για τον οποίο πρέπει ένας ραδιοφωνικός παραγωγός να συνεργάζεται με το γραφείο δημοσίων σχέσεων ενός ραδιοφωνικού σταθμού.
- 78) Να αναφέρετε τις κυρώσεις που είναι δυνατό να επιβληθούν με βάση το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο, εάν διαπιστωθεί ότι κάποιες διαφημίσεις είναι παραπλανητικές.
- 79) Να αναφέρετε δύο (2) λόγους για τους οποίους έχουν επιβληθεί κανόνες δεοντολογίας, ειδικά για τη διαφήμιση που απευθύνεται σε παιδιά.
- 80) Τα στελέχη ενός σταθμού συλλέγουν και αναλύουν τα στατιστικά στοιχεία της ακροαματικότητας (ηλικίες, ώρες που ακούνε, ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κ.λπ.). Να αναπτύξετε τον τρόπο με τον οποίο τα στοιχεία αυτά επιδρούν στη διαμόρφωση του προγράμματος, στις εκπομπές που επιλέγουμε να εντάξουμε σε αυτό και στη διαφήμιση που προσελκύουν.
- 81) Να αναπτύξετε τους παράγοντες που καθορίζουν τη δεοντολογία των Δημοσίων Σχέσεων;
- 82) Κάθε πότε διεξάγονται εκλογές για την ανάδειξη ευρωβουλευτών; Οι ευρωβουλευτές στο ευρωκοινοβούλιο συγκροτούν εθνικές ομάδες ή εντάσσονται σε ευρω-ομάδες, ανάλογα με την ιδεολογική - πολιτική φυσιογνωμία τους;
- 83) Πόσες φορές το χρόνο αλλάζει η διαχείριση της προεδρίας της Ε.Ε.; Σε κάθε αλλαγή είναι υποχρεωτική και η αλλαγή χώρας στη θέση του διαχειριστή, ή μπορεί να αλλάξει μόνο το πρόσωπο του προεδρεύοντος;
- 84) Να αναφέρετε τις χώρες της Ε.Ε. που αποκαλούνται και «χώρες του Ευρωπαϊκού Νότου».

- 85) Τι είναι το Eurogroup;
- 86) Μετά από αρκετές διευρύνσεις, οι χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανέρχονται σε εικοσιεπτά (27). Να αναφέρετε ποιες είναι.
- 87) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις αρμοδιότητες του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου.
- 88) Να αναφέρετε ποια είναι τα τρία (3) κύρια όργανα που συμμετέχουν στη θέσπιση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ποιον εκπροσωπεί το καθένα από αυτά.
- 89) Ποιες είναι οι αρμοδιότητες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου;
- 90) Τι είναι το Ecofin; Ποια είναι η σύνθεσή του και με ποια θέματα ασχολείται;



**ΟΜΑΔΑ Β. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ**

- 1) Από ποιες ειδικότητες συγκροτείται ένα συνεργείο εξωτερικών ραδιοφωνικών μεταδόσεων;
- 2) Ποιος είναι συνοπτικά ο πολιτικός και ποιος ο πολιτιστικός ρόλος του ραδιοφώνου;
- 3) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα των ηχογραφημένων εκπομπών;
- 4) Ποιος είναι ο ρόλος της μουσικής σε μια ενημερωτική εκπομπή;
- 5) Ποιες ειδικότητες παρευρίσκονται στο studio για την παραγωγή μιας καθημερινής ραδιοφωνικής ενημερωτικής εκπομπής;
- 6) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα του ραδιοφώνου ως μέσου ενημέρωσης;
- 7) Πόσο επικίνδυνη είναι και γιατί η «ανοιχτή γραμμή»;
- 8) Ποια τεχνικά μέσα χρησιμοποιεί ο δημοσιογράφος για τη δημιουργία - παραγωγή μιας εκπομπής στο ραδιόφωνο;
- 9) Ποιες είναι οι βασικές διαφορές ενός ρεπορτάζ για το ραδιόφωνο και ενός ρεπορτάζ για την τηλεόραση;
- 10) Ποιος είναι ο ρόλος του δημοσιογράφου στα ψυχαγωγικά προγράμματα του ραδιοφώνου;
- 11) Στην πολυτάλαντη πορεία του Orson Welles, ποιο είναι το συμβάν που τον έκανε διάσημο στο ραδιόφωνο;
- 12) Ποιοι τρόποι υπάρχουν για τη μέτρηση της ακροαματικότητας στο ραδιόφωνο και γιατί είναι απαραίτητη στη λειτουργία του σταθμού;
- 13) Ποια είναι τα μειονεκτήματα μιας «ζωντανής» συνέντευξης;
- 14) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα μιας ηχογραφημένης συνέντευξης;
- 15) Ποια θέση κατέχουν οι διεθνείς ειδήσεις σε ένα δελτίο ειδήσεων;
- 16) Πότε πραγματοποιείται μια έκτακτη ανταπόκριση κατά την κανονική ροή του προγράμματος;
- 17) Γιατί επιβάλλεται να επαναλαμβάνεται, ανά ελάχιστα λεπτά της ώρας, το όνομα και η ιδιότητα του καλεσμένου στο ραδιοφωνικό studio;
- 18) Από ποιους παράγοντες καθορίζεται η θέση και η έκταση μιας είδησης σε ένα ραδιοφωνικό δελτίο ειδήσεων;
- 19) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα των ζωντανών ραδιοφωνικών εκπομπών;
- 20) Ποια είναι η δομή μιας είδησης για το ραδιόφωνο;
- 21) Σε ποιες περιπτώσεις ο δημοσιογράφος δεν πρέπει να ασκεί κριτική και να σχολιάζει επιμέρους απαντήσεις και πότε πρέπει;
- 22) Σε ποιες περιπτώσεις απαιτείται μικρή παύση στην εκφορά του ραδιοφωνικού λόγου;
- 23) Τι είναι ρυθμός στην εκφώνηση μιας είδησης; Μπορεί ο ρυθμός να επηρεάσει το νόημα της είδησης;
- 24) Ποια είναι η διαδικασία του μοντάζ ενός ραδιοφωνικού θέματος;

- 25) Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιες είναι οι πηγές του πολιτικού ρεπορτάζ.
- 26) Πότε ο δημοσιογράφος μπορεί να παραβιάσει το “off the record”;
- 27) Τι καλύπτει το ρεπορτάζ της Προεδρίας της Δημοκρατίας;
- 28) Πότε πραγματοποιείται μια «έκτακτη» ανταπόκριση;
- 29) Ποια είναι η διαφορά μεταξύ «τοπικού» και «επιτόπιου» ρεπορτάζ;
- 30) Ποιος είναι ο πολιτικός ρόλος του ραδιοφώνου;
- 31) Να αναφέρετε την κύρια αποστολή του κυβερνητικού εκπροσώπου.
- 32) Ποιες είναι οι διαχωριστικές γραμμές μεταξύ δημοσιογράφων και πολιτικής εξουσίας;
- 33) Τι εννοούμε με τον όρο «παραπολιτικές στήλες»;
- 34) Ποιες ειδικότητες απαρτίζουν ένα καθημερινό πολιτικό μαγκαζίνο;
- 35) Ποια χαρακτηριστικά πρέπει να έχουν οι δημοσιογράφοι που καλύπτουν τα πολιτικά κόμματα;
- 36) Ποιες είναι οι συνέπειες της διόγκωσης των γεγονότων μιας είδησης λόγω λαϊκισμού;
- 37) Ποια είναι η σημασία του προσωπικού αρχείου στο πολιτικό ρεπορτάζ;
- 38) Ποιο είναι το λεπτό σημείο της σχέσης μεταξύ δημοσιογράφου και πολιτικού;
- 39) Πώς μπορεί ο δημοσιογράφος να αντιμετωπίσει την πιθανότητα διοχέτευσης ψευδών πληροφοριών από τις πηγές του;
- 40) Ποιος είναι ο ρόλος της μαχόμενης δημοσιογραφίας στις πολιτικές εξελίξεις;
- 41) Ποια είναι η συμβολή του INTERNET στη διακίνηση ειδήσεων;
- 42) Ποιο είναι το πλαίσιο λειτουργίας των ραδιοφωνικών σταθμών στην περιφέρεια;
- 43) Πώς είναι δομημένο το δίκτυο της ΕΡΑ σε όλη την Ελλάδα εκτός της Αθήνας;
- 44) Γιατί είναι σημαντική η ύπαρξη διαφήμισης στους περιφερειακούς σταθμούς;
- 45) Ποιο ρόλο διαδραματίζει το τοπικό ραδιόφωνο στις τοπικές κοινωνίες;
- 46) Ποιες είναι οι δυνατότητες και προϋποθέσεις συνεργασίας περιφερειακών σταθμών με ιδιωτικούς κεντρικούς ραδιοσταθμούς;
- 47) Γιατί η τοπική κοινωνία μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην αντικειμενικότητα της μετάδοσης της είδησης;
- 48) Ποιες είναι οι διαφορές στην οργάνωση του προγράμματος ενός περιφερειακού σταθμού από έναν κεντρικό;
- 49) Ποιος είναι ο ρόλος του αρχισυντάκτη σε μια καθημερινή ενημερωτική ραδιοφωνική εκπομπή;
- 50) Ποιος είναι ο ρόλος του διευθυντή ενός ραδιοφωνικού σταθμού;
- 51) Από ποιες ειδικότητες στελεχώνεται ένα καθημερινό ραδιοφωνικό μαγκαζίνο;
- 52) Από ποιες ειδικότητες απαρτίζεται το προσωπικό ενός ραδιοφωνικού σταθμού;
- 53) Ποια είναι η λειτουργία του στούντιο ροής ενός ραδιοφώνου;
- 54) Ποια είναι η χρησιμότητα του τμήματος διαφήμισης ενός ραδιοφωνικού σταθμού;
- 55) Τι εννοούμε, όταν αναφερόμαστε σε μια μικτή ραδιοφωνική εκπομπή;

- 56) Να αναφέρετε τρεις (3) από τους πρώτους συνθέτες που θεμελίωσαν την Εθνική Μουσική Σχολή.
- 57) Ποιος είναι ο πατέρας της Επτανησιακής Μουσικής Σχολής; Αναφέρατε εν συντομία βιογραφικά στοιχεία του.
- 58) Ποιος Έλληνας συνθέτης χρησιμοποίησε συστηματικά ριζοσπαστικά εκφραστικά μέσα για τη δημιουργία έργων διαμετρικά αντίθετων από την υπόλοιπη ελληνική μουσική δημιουργία; Αναφέρατε εν συντομία βιογραφικά στοιχεία του.
- 59) Πότε και πού εμφανίστηκαν οι πρώτοι δίσκοι με ελληνικά τραγούδια;
- 60) Σε ποιον ανήκει η πρώτη επιστημονική διαίρεση και κατάταξη των δημοτικών τραγουδιών; Αναφέρατε εν συντομία βιογραφικά στοιχεία του.
- 61) Ποια σημαντική μεταβολή έφερε ο δίσκος φωνογράφου στη δημοτική μουσική;
- 62) Ποιος είναι ο δημιουργός της ελληνικής οπερέτας; Αναφέρατε εν συντομία βιογραφικά στοιχεία του.
- 63) Από που προέρχεται ο όρος "Ρεμπέτικο";
- 64) Να αναφέρετε βιογραφικά στοιχεία του λαϊκού συνθέτη Βαγγέλη Παπάζογλου και να αξιολογήσετε το έργο του.
- 65) Να αναφέρετε βιογραφικά στοιχεία και σπουδαιότερα έργα του Μανώλη Καλομοίρη.
- 66) Σε τι συνίσταται η αξία των ηχογραφήσεων δημοτικής μουσικής σε δίσκους γραμμοφώνου;
- 67) Πώς ορίζεται η Οπερέτα;
- 68) Πώς, πότε και από ποιους δημιουργήθηκε η ελληνική οπερέτα; Αναφέρατε χαρακτηριστικά έργα.
- 69) Σε ποια ιδιαίτερα στοιχεία οφείλει τη μεγάλη της εμπορική επιτυχία η μουσική της Αθηναϊκής Επιθεώρησης (τουλάχιστον στα χρόνια της ακμής της 1905 - 1922);
- 70) Δώστε ένα σύντομο ορισμό για τη μουσική μορφή που ονομάζουμε "τραγούδι" και περιγράψτε σύντομα τις σημαντικότερες φάσεις ανάπτυξης και εξέλιξης του ελληνικού τραγουδιού.
- 71) Πώς ορίζονται τα Πνευματικά Δικαιώματα; Τι είναι το "κοπυράϊτ" (Copyright);
- 72) Τι ονομάζουμε "Τσιγγάνικη Μουσική" και ποιος είναι ο ρόλος των Τσιγγάνων της Ελλάδας στην ελληνική δημοτική και λαϊκή μουσική;
- 73) Τι είναι ορθοφωνία; (Ορισμός)
- 74) Ποιοι επαγγελματίες χρειάζονται μαθήματα ορθοφωνίας και για ποιους λόγους;
- 75) Τι είναι η φωνητική; Σε τι διαφέρει από την ορθοφωνία;
- 76) Σε τι συνίσταται η σωστή άρθρωση; Ποιοι παράγοντες την αποτελούν;
- 77) Ποιο είναι το ευκολότερο φωνήεν ως προς την εκφορά του και γιατί;
- 78) Πώς αρθρώνονται τα υπόλοιπα φωνήεντα εκτός του «α»;
- 79) Με ποιες τεχνικές επιλύονται τα προβλήματα άρθρωσης των φωνηέντων;
- 80) Ποια προβλήματα παρουσιάζονται στην εκφορά των συμφώνων;
- 81) Ποιος είναι ο γενικός κανόνας για την εκφορά των συμφώνων;
- 82) Πώς μπορούμε να χαρακτηρίσουμε την ανθρώπινη φωνή από άποψη ορθοφωνίας και

- φωνητικής;
- 83) Τι είναι η διαφραγματική αναπνοή και πώς λειτουργεί ευεργετικά στην εκφορά του λόγου;
- 84) Να περιγράψετε την ανθρώπινη φωνή ως εκφραστικό, ερμηνευτικό και επικοινωνιακό όργανο –εργαλείο.
- 85) Τι ορίζεται ως ραδιόφωνο;
- 86) Πότε και από ποιον αποδείχτηκε η φυσική ύπαρξη ραδιοκυμάτων.Πότε και από ποιον έγινε η πρώτη δημόσια επίδειξη ότι τα ραδιοκύματα μπορούσαν να μεταφέρουν μηνύματα σε αποστάσεις μερικών εκατοντάδων μέτρων;
- 87) Ποια ακριβώς ήταν η προσφορά του Γουλιέλμου Μαρκόνι;
- 88) Ποιος και γιατί θεωρείται “πατέρας” του ραδιοφώνου;
- 89) Να αναφέρετε (εν συντομία) την εξέλιξη του ραδιοφώνου στην Ελλάδα από τη δεκαετία του 1970 και μετά.
- 90) Ποιες ήταν και είναι οι σχέσεις ραδιοφώνου και κινηματογράφου;
- 91) Με ποιον τρόπο ο κινηματογράφος προσέγγισε το ραδιόφωνο ως θέμα; Να αναφέρετε τρεις (3) περιπτώσεις κινηματογραφικών ταινιών (τίτλος και συνοπτική περιγραφή), που το σενάριό τους έχει ως κυρίαρχο θέμα το ραδιόφωνο και τους συντελεστές του.
- 92) Πότε έγιναν οι πρώτες προσπάθειες εγκατάστασης ραδιοφωνικών πομπών και σταθμών στην Ελλάδα;
- 93) Να καταδείξετε τις συνέπειες που προκάλεσε: α. η αύξηση των ραδιοφωνικών σταθμών και β. η “συμφόρηση” των ραδιοφωνικών συχνοτήτων.
- 94) Ποια είναι η “χρυσή εποχή” του ραδιοφώνου πριν από την “εισβολή” της τηλεόρασης (Αμερική - Ευρώπη); Να αναφέρετε δύο (2) παραδείγματα ραδιοφωνικών εκπομπών που καθήλωσαν τους ακροατές εκείνη την εποχή.
- 95) Σχετικά με την τεχνολογία του, πόσα και ποια είδη ραδιοφώνου μπορούμε να διακρίνουμε;
- 96) Τι είναι το WEB RADIO;
- 97) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα του διαδικτυακού ραδιοφώνου σε σχέση με το κοινό ραδιόφωνο; Με τη βοήθεια ποιων μέσων διευκολύνεται η αναζήτηση σταθμών ή προγραμμάτων μέσα στις εκατοντάδες, ή και χιλιάδες των υπαρχόντων;
- 98) Ποια είναι σήμερα στην Ελλάδα η κατάσταση σχετικά με το WEB RADIO; Υπάρχουν πολλοί σταθμοί; Κάτω από ποιο καθεστώς λειτουργούν;
- 99) Τι είναι και πού χρησιμοποιείται η τεχνολογία ροής (streaming technology);
- 100) Πώς αντιμετωπίζεται το ζήτημα της πνευματικής ιδιοκτησίας στο WEB RADIO στις ΗΠΑ και ποια είναι η κατάσταση στην Ελλάδα;
- 101) Σε τι αναφέρεται ο όρος “Κλασική εποχή της μουσικής”;
- 102) Σε τι αναφέρεται ο όρος “Κλασική Μουσική”;
- 103) Πώς γεννήθηκε η όπερα;
- 104) Τι είναι “Όπερα”;
- 105) Για ποιο λόγο ο συνθέτης Christoph Willibald Gluck θεωρείται σημαντική μορφή στο χώρο της όπερας;

- 106) Ποιες είναι οι μεγάλες φόρμες με τις οποίες ολοκληρώνεται το οικοδόμημα της Κλασικής Μουσικής;
- 107) Αναφέρατε πέντε (5) σημαντικούς συνθέτες της κλασικής περιόδου.
- 108) Ποιες αλλαγές εμφανίστηκαν στην ορχήστρα της κλασικής περιόδου;
- 109) Τι ονομάζουμε “Ενόργανη Μουσική”;
- 110) Πώς διακρίνονται οι φωνές των τραγουδιστών της όπερας;
- 111) Τι χαρακτηρίζει την όπερα του 19ου αιώνα στην Ιταλία; Να αναφέρετε δύο (2) συνθέτες και δύο (2) έργα που ξεχώρισαν.
- 112) Ποια είναι η χαρακτηριστική μορφή του κλασικισμού και ποια είναι τα μορφολογικά γνωρίσματά της;
- 113) Δώστε έναν ορισμό για τη μουσική “Τζαζ”.
- 114) Ποια είναι η καταγωγή της μουσικής τζαζ; Πότε η τζαζ γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη;
- 115) Σύμφωνα με έναν σημαντικό συνθέτη και πιανίστα της τζαζ, τον Τελόνιους Μονκ (1917 - 1982): «Η Τζαζ είναι ελευθερία». Αναφέρατε για ποιο λόγο η ρήση αυτή επαληθεύεται.
- 116) Να αναφέρετε τρεις (3) εκδοχές για την προέλευση του ονόματος «τζαζ».
- 117) Τι σημαίνει ο μουσικός όρος “Εθνικ”;
- 118) Πού βρίσκονται χρονικά οι ρίζες της τζαζ και πού και ποιοι θεωρούνται οι μουσικοί που την “γέννησαν”;
- 119) Τι είναι το “ραγκτάϊμ”, ποια τα χαρακτηριστικά του και ποια η περίοδος ανάπτυξής του;
- 120) Ποια μουσικά ιδιώματα συναντήθηκαν και αναμείχθηκαν κατά την πρώτη περίοδο εμφάνισης της μουσικής τζαζ;
- 121) Να αναφέρετε τρεις (3) παράγοντες που συνέβαλαν στη διάδοση της μουσικής τζαζ;
- 122) Για ποιους λόγους είναι δύσκολο να προσδιοριστεί με ακρίβεια η ταυτότητα του μουσικού είδους “Εθνικ”, και τι είναι αυτό που το κάνει να μοιάζει απλώς και μόνο σαν μια “κατηγορία”, μια “ταμπέλα” στους καταλόγους της εμπορικής δισκογραφίας;
- 123) Αναφέρατε βιογραφικά στοιχεία για τον κορυφαίο Αμερικανό συνθέτη της τζαζ Duke Ellington.
- 124) Να προσδιορίσετε τι είναι το καθένα από τα παρακάτω “είδη” της τζαζ: α. “Τζαζ Νέας Ορλεάνης”, β. “Ντίξιλαντ” γ. “Μπούγκι” δ. “Μπίμποπ” ε. “Κουλ Τζαζ”.
- 125) Ποιοι παράγοντες συνέβαλαν στην ανάπτυξη της ξένης μουσικής, από τις αρχές και κυρίως από τα μέσα του 20ου αιώνα;
- 126) Να ορίσετε την ξένη μουσική του είδους folk και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κατά το δεύτερο μισό του 20<sup>ου</sup> αιώνα.
- 127) Να αναφέρετε πέντε (5) καλλιτέχνες ή και συγκροτήματα που ανήκουν στο είδος folk.
- 128) Να αναφέρετε πέντε (5) σημαντικούς εκπροσώπους του ροκ εντ ρολ.
- 129) Τι είναι το ροκ εντ ρολ, ποια χρονική περίοδο αναπτύχθηκε και πώς προέκυψε η ονομασία του;
- 130) Τι περιγράφει ο όρος World music;

- 131) Να αναφέρετε εν συντομία τι ήταν οι «Beatles», ποιοι μουσικοί τους αποτελούσαν και σε ποια περίοδο έδρασαν.
- 132) Τι είναι το Σουίνγκ (swing) και από πού προέρχεται η ονομασία του; Να αναφέρετε έναν (1) σημαντικό εκπρόσωπο του είδους.
- 133) Ποιοι διάσημοι καλλιτέχνες εμφανίζονται στα χρόνια του Σουίνγκ και ποια η συμβολή τους;
- 134) Τι είναι η μουσική «Ντίσκο», ποια τα χαρακτηριστικά της και πότε εμφανίστηκε;
- 135) Περιγράψτε τον τρόπο προσέγγισης του αυτοσχεδιασμού στη μουσική καθώς και τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για την προσέγγιση αυτή.
- 136) Τι αποτελεί θέμα για ένα ρεπορτάζ;
- 137) Ποιο είναι το σημείο στο οποίο πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή, πριν δοθεί μια είδηση για δημοσίευση. Να αιτιολογήσετε με συντομία την απάντησή σας.
- 138) Σε ποια περίπτωση συνεργάζεται ένας ελεύθερος ρεπόρτερ και ένας ρεπόρτερ διαπιστευμένος σε ρεπορτάζ υπουργείου;
- 139) Ποιος είναι αρμόδιος για να καθορίσει το είδος και το εύρος της συνεργασίας ενός ελεύθερου ρεπόρτερ και ενός ρεπόρτερ διαπιστευμένου σε ρεπορτάζ υπουργείου;
- 140) Με ποιον τρόπο ελέγχεται η αξιοπιστία μιας πηγής; Πώς αντιμετωπίζεται η αδυναμία πλήρους ελέγχου μιας πηγής;
- 141) Από πού προκύπτει η υποχρέωση του δημοσιογράφου να μην αποκαλύπτει τις πηγές του, εάν αυτές δεν το επιθυμούν; Να αναφέρετε δύο (2) συνέπειες, που ενδεχομένως να προκύψουν, στην περίπτωση που ο δημοσιογράφος δεν τηρήσει αυτή την υποχρέωση.
- 142) Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ενός ελεύθερου ρεπόρτερ και ενός διαπιστευμένου ρεπόρτερ;
- 143) Ποιες είναι οι εργασιακές διαφορές μεταξύ ενός εσωτερικού συντάκτη και ενός ελεύθερου ρεπόρτερ;
- 144) Ο ελεύθερος ρεπόρτερ καλύπτει θέματα από διαφορετικές θεματικές κατηγορίες. Στις αυξημένες απαιτήσεις της δουλειάς του, εξηγήστε ποιο είναι το «όπλο» του και γιατί.
- 145) Σε θέματα που απαιτούν ηχογραφήσεις σε εξωτερικούς χώρους για μετάδοση, ποιοι είναι οι παράγοντες που πρέπει να υπολογίσουμε, ώστε η ηχογραφημένη ύλη να είναι αξιοποιήσιμη από τεχνικής άποψης;
- 146) Στις συνεντεύξεις θεωρείται μη δεοντολογικό να έχουν δοθεί στον συνεντευξιαζόμενο εκ των προτέρων οι ερωτήσεις που θα του απευθυνθούν, ή να αρνηθεί να απαντήσει σε κάποιες από αυτές. Να αναφέρετε δύο (2) περιπτώσεις στις οποίες αυτό ανατρέπεται.
- 147) Να αναφέρετε τρεις (3) περιπτώσεις φυσικών φαινομένων μεγάλης έκτασης που μπορεί να οδηγήσουν στην ένταξη έκτακτων ενημερωτικών εκπομπών στο πρόγραμμα ενός καναλιού.
- 148) Να αναφέρετε τέσσερις (4) περιπτώσεις έκτακτων πολιτικών γεγονότων που μπορεί να οδηγήσουν στην ένταξη έκτακτων ενημερωτικών εκπομπών στο πρόγραμμα ενός καναλιού.
- 149) Να αναφέρετε τρεις (3) μη δημοσιογραφικές επαγγελματικές ειδικότητες με τις οποίες απαιτείται καλή συνεργασία του παρουσιαστή – παραγωγού μιας ενημερωτικής εκπομπής.

- 150) Οι έκτακτες πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές σε προεκλογική περίοδο υπόκεινται σε κανόνες ελέγχου τους τόσο για τον αριθμό των εμφανίσεων εκπροσώπων πολιτικών φορέων, όσο και για την κατανομή του χρόνου τους στους καλεσμένους τους. Ποιος φορέας είναι αρμόδιος για τους ελέγχους αυτούς και ποιος ο σκοπός τους;
- 151) Ποια στοιχεία πρέπει να λαμβάνονται υπ'όψιν, πριν ξεκινήσει η μετάδοση μιας ενημερωτικής εκπομπής αναφορικά με τη μουσική επιμέλεια – επένδυση και από τη συνεργασία ποιων συντελεστών της εκπομπής προκύπτει;
- 152) Από τι εξαρτάται η σειρά με την οποία δίνεται ο λόγος στις ενημερωτικές εκπομπές με συμμετοχή κοινοβουλευτικών κομμάτων;
- 153) Ποιος είναι ο σκοπός των ενημερωτικών εκπομπών και ποια είναι η θεματολογία τους;
- 154) Να αναφέρετε πόσο χρόνο (κατά προσέγγιση) διαρκεί συνήθως «μια ωριαία εκπομπή» και για ποιους λόγους.
- 155) Προγραμματισμένα γεγονότα όπως εκλογές, Ολυμπιακοί Αγώνες, Μουντιάλ, κ.λπ. απαιτούν προσθήκες ειδικών ενημερωτικών εκπομπών στο πρόγραμμα και ετοιμότητα για την εμφάνιση έκτακτης επικαιρότητας, που αντίστοιχα ανατρέπει τη ροή του προγράμματος. Ποιοι παίρνουν την απόφαση ένταξής τους στο πρόγραμμα ενός σταθμού; Να περιγράψετε με συντομία τη διαδικασία με την οποία ο σταθμός αντιμετωπίζει περιπτώσεις έκτακτης επικαιρότητας.
- 156) Γεγονότα μεγάλης έκτασης και διάρκειας, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, κινητοποιούν όσους εργάζονται σε ενημερωτικές εκπομπές με αθλητικό περιεχόμενο, αλλά και όσους ασχολούνται με άλλες θεματικές ενότητες. Να εξηγήσετε τους λόγους για τους οποίους επιβάλλεται αυτή η συνεργασία.
- 157) Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους στις σατιρικές εκπομπές δεν είναι θεμιτή η αναφορά τόσο σε σωματικές δυσπλασίες, δυσμορφίες ή αναπηρίες, όσο και στη χρήση πληροφοριών για οικογενειακά θέματα του σατιριζόμενου.
- 158) Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους στις εκπομπές λόγου είναι καλό να επιλέγονται εκφράσεις από την ελληνική γλώσσα, αντί αντίστοιχων ξένης ορολογίας.
- 159) Πότε προκύπτει η επιβεβλημένη, θεσμικά ή μη, τροποποίηση του προγράμματος με περιορισμό των ψυχαγωγικών εκπομπών ή τουλάχιστον τροποποίησης του περιεχομένου τους;
- 160) Σε επιστημονικές εκπομπές, η χρήση επιστημονικών όρων είναι αναπόφευκτη. Γιατί είναι αναγκαία η εκλαΐκευσή τους, όσο αυτό είναι εφικτό;
- 161) Σε εκπομπές που συμμετέχουν αρκετοί καλεσμένοι, από ποιον ελέγχεται η κατανομή του χρόνου των παρεμβάσεών τους; Να αναφέρετε δύο (2) λόγους για τους οποίους αυτός ο έλεγχος είναι επιβεβλημένος.
- 162) Για ποιους λόγους πρέπει να γίνεται σαφής διάκριση μεταξύ της είδησης, του σχολίου - προσωπικής άποψης στις εκπομπές λόγου;
- 163) Όταν μεταδίδονται ραδιοφωνικά αποσπάσματα από το αρχείο της εκπομπής ή του σταθμού, ειδικά για περιπτώσεις που είχαν αρνητικές συνέπειες στην κοινωνική ζωή (π.χ. σεισμοί, πυρκαγιές, ατυχήματα κ.λπ.), για ποιο λόγο είναι απαραίτητη η συχνότατη υπενθύμιση ότι είναι υλικό αρχείου;

- 164) Από ποια αρχή ελέγχονται οι παρουσιαστές εκπομπών και οι υπεύθυνοι ραδιοφωνικών σταθμών για την ποιότητα των εκπομπών τους; Ποιες ποινές μπορούν να τους επιβληθούν;
- 165) Ποιο είναι το περιεχόμενο μιας λαογραφικής εκπομπής και ποια είναι η χρησιμότητα τέτοιων εκπομπών;
- 166) Στα πλαίσια της εξασφάλισης εσόδων για κάθε σταθμό, αναζητούνται χορηγοί για κάθε εκπομπή. Συχνά, η ύπαρξη χορηγού ταυτίζεται ακόμα και με την ύπαρξη της εκπομπής, με τη λογική ότι εξασφαλίζει το κόστος της. Σε ποιες περιπτώσεις η μετάδοση μιας εκπομπής δεν πρέπει να εξαρτάται από την ύπαρξη ή μη του χορηγού;
- 167) Εκπομπές μέσα από τις οποίες γίνεται έμμεση διαφήμιση προϊόντων, κατά παράβαση της νομοθεσίας, από ποιο φορέα ελέγχονται και τι είδους κυρώσεις επιβάλλονται;
- 168) Εάν σε εκπομπές ζωντανής μετάδοσης κάποιος από τους καλεσμένους χρησιμοποιήσει χαρακτηρισμούς εναντίον κάποιου άλλου προσώπου, που θα οδηγήσουν σε υποβολή μήνυσης, ποιον βαρύνουν οι ευθύνες; Τι συμβαίνει στην περίπτωση των ηχογραφημένων εκπομπών;
- 169) Σε περίπτωση που παρουσιαστής εκπομπής χρησιμοποιεί ψευδώνυμο (δεν είναι γνωστά τα πλήρη στοιχεία του) και υποπέσει σε αδικήμα (π.χ. συκοφαντική δυσφήμιση προσώπου), ο θιγόμενος πού πρέπει να κατευθύνει τη νομική του αντίδραση και ποια πρέπει να είναι αυτή;
- 170) Να αναπτύξετε τους λόγους για τους οποίους: α) πρέπει να χρησιμοποιούμε μικρότερες προτάσεις στο ραδιοφωνικό από ότι στο γραπτό δημοσιογραφικό λόγο και β) πρέπει να κάνουμε αντιληπτά τα σημεία στίξης με την εκφώνησή μας;
- 171) Για ποιο λόγο εκπομπές με το ίδιο περιεχόμενο και τον ίδιο παρουσιαστή, αν μετακινηθούν στην ώρα μετάδοσής τους, διαφοροποιούνται τόσο στη φρασεολογία, όσο και στο περιεχόμενό τους;
- 172) Τι πρέπει να προσέξει ο παρουσιαστής ενημερωτικής εκπομπής, που γνωρίζει τα στοιχεία των θυμάτων κάποιου δυσάρεστου γεγονότος, πριν τα ανακοινώσει και για ποιους λόγους;
- 173) Με ποιο τρόπο συνδέονται παρεμφερείς ειδήσεις στο διαδίκτυο, ώστε να «οδηγείται» ο αναγνώστης από τη μια είδηση στην άλλη και να παρακολουθεί τη ροή του θέματος;
- 174) Γράφουμε αυτή τη στιγμή μια είδηση, την οποία μας έχουν ζητήσει τόσο για ημερήσιο φύλλο εφημερίδας, όσο και για άμεση ανάρτηση σε ενημερωτική διαδικτυακή ιστοσελίδα. Ποιες είναι οι διαφορές στη συγγραφή της είδησης, μεταξύ των διατυπώσεων που θα χρησιμοποιήσουμε στα δύο διαφορετικά κείμενα που γράφουμε;
- 175) Όταν μια αναρτημένη είδηση αναφέρεται σε θέμα που την ίδια στιγμή βρίσκεται σε συνεχή ροή, τι πρέπει να προσέξουμε ως προς τη διατύπωση για να την κρατήσουμε ζωντανή και ενδιαφέρουσα; Πάρτε ως παράδειγμα τη φράση «ο πρόεδρος των εμπόρων το μεσημέρι της Τρίτης θα συναντηθεί με ...» και συντάξτε την.
- 176) Στα δημοσιογραφικά κείμενα που αναρτούνται στο διαδίκτυο, ποια συνοδευτικά υλικά βοηθούν το δημοσιογραφικό κείμενο να γίνει πιο πλήρες και οπτικά λειτουργικό στον αναγνώστη;
- 177) Ποια είναι τα δημοσιογραφικά προϊόντα που πωλούν τα μεγάλα ειδησεογραφικά πρακτορεία στα μέσα ενημέρωσης και με ποιον τρόπο;
- 178) Για ποιο λόγο δεν επιτρέπεται ο δημοσιογράφος σε επαγγελματικό διαδικτυακό ΜΜΕ να αναρτά φωτογραφίες και βίντεο που έχει τραβήξει ο ίδιος;



- 179) Να αναφέρετε δύο (2) λόγους για τους οποίους δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες σε επαγγελματικό διαδικτυακό ΜΜΕ για να συνοδέψουν διαδικτυακή είδηση, αν αυτές δεν προέρχονται από συνδρομητικό πρακτορείο.
- 180) Εάν οι εξελίξεις απαιτήσουν να τροποποιηθεί μια είδηση, που έχει αναρτηθεί στο διαδίκτυο, και το αρχικό κείμενο το έχει υπογράψει συνάδελφος, που εν τω μεταξύ έχει σχολάσει, για ποιους λόγους θα έπρεπε να προσθέσουμε στην υπογραφή της είδησης και το δικό μας όνομα;
- 181) Ποιος έχει την ευθύνη για τη θεματική επιλογή συνοδευτικών βίντεο μιας είδησης, η οποία δημοσιεύεται σε ενημερωτική ιστοσελίδα και γιατί;
- 182) Ποιοι έχουν την ευθύνη για την τεχνική επεξεργασία των συνοδευτικών βίντεο μιας είδησης, η οποία δημοσιεύεται σε ενημερωτική ιστοσελίδα;
- 183) Ποιες είναι οι διαφορές σε θεσμικό επίπεδο, μεταξύ των διαδικτυακών ΜΜΕ και των άλλων ΜΜΕ (εφημερίδων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών);
- 184) Με ποιον τρόπο συνεργάζονται πρακτορεία ειδήσεων από διαφορετικές χώρες και πώς τα μέσα ενημέρωσης που έχουν έδρα σε καθεμία από αυτές τις χώρες έχουν πρόσβαση στην ύλη των ειδήσεων;
- 185) Να αναφέρετε επιγραμματικά οχτώ (8) δραστηριότητες του Υπουργείου Πολιτισμού στον Αρχαιολογικό και στον Πολιτιστικό τομέα.
- 186) Πρόσωπα ή επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και πιθυμούν να τους αναγνωριστεί η ανάλογη ιδιότητα, πού πρέπει να απευθυνθούν, για να κάνουν τις απαραίτητες διατυπώσεις;
- 187) Να αναφέρετε έξι (6) θεματικές ενότητες που καλύπτουν οι δραστηριότητες του Μεγάλου Μουσικής Αθηνών.
- 188) Σε ποιες χρονικές περιόδους μεγαλώνει ο όγκος της δουλειάς μιας εκπομπής, που πραγματεύεται θέματα σχετικά με το βιβλίο και γιατί;
- 189) Για ποιο λόγο και με ποιους τρόπους, ερασιτεχνικές ομάδες που παράγουν πολιτισμό (π.χ. θεατρικές ομάδες, μουσικά συγκροτήματα, εικαστικές ομάδες, μεμονωμένοι καλλιτέχνες, συγγραφείς, λογοτέχνες, κ.λπ.), στηρίζονται από φορείς του κράτους και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στις δραστηριότητές τους;
- 190) Στην ευθύνη του Υπουργείου Πολιτισμού εντάσσεται και η λειτουργία μουσικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (Ωδεία και Μουσικές Σχολές). Με ποιον τρόπο ρυθμίζει τη λειτουργία τους το Υπουργείο;
- 191) Συχνά η πολιτεία χορηγεί «Τιμητικές Συντάξεις Εικαστικών Καλλιτεχνών». Ποιες είναι οι υποδιαιρέσεις – ειδικότητες των καλλιτεχνών, που υπάγονται στη συγκεκριμένη κατηγορία;
- 192) Με ποιους τρόπους ένας φορέας που οργανώνει μεγάλα πολιτιστικά γεγονότα επιδιώκει την προβολή τους, πριν πραγματοποιηθούν αυτές οι δραστηριότητες;
- 193) Να αναπτύξετε εκτενώς τις διαφορές ανάμεσα στο πολιτιστικό και στο κοσμικό ρεπορτάζ.
- 194) Σε ποιες περιπτώσεις μπορεί ένας φορέας που διοργανώνει μια συναυλία ή μια θεατρική παράσταση να θέσει στους δημοσιογράφους και στα τεχνικά συνεργεία περιορισμούς στην κάλυψη ενός πολιτιστικού γεγονότος;

195) Σε μεγάλα καλλιτεχνικά-πολιτιστικά γεγονότα που προσελκύουν χορηγούς, ποιους περιορισμούς μπορούν οι χορηγοί να θέσουν σε δημοσιογράφους στον τρόπο κάλυψης των γεγονότων;

#### **4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους)**

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το Πρακτικό Μέρος, οι υποψήφιοι της ειδικότητας **Παραγωγός Ραδιοφωνικών Εκπομπών**, εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του πρακτικού μέρους της ειδικότητας.

##### **A. Γενικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες**

###### **A.1 Τεχνικές Συνέντευξης**

Πολλοί επαγγελματίες υποστηρίζουν ότι η συνέντευξη και μάλιστα στο ραδιόφωνο είναι το δυσκολότερο είδος δημοσιογραφίας. Στο μάθημα αυτό επιδιώκεται να αποκτήσουν οι καταρτιζόμενοι στέρεη γνώση του αντικειμένου και τεχνικές που να μπορούν εύκολα να εφαρμόσουν.

Αρχικά διαχωρίζεται η δημοσιογραφική συνέντευξη από συζητήσεις σε άλλες μη ενημερωτικές εκπομπές (π.χ σε εκπομπές λόγου) και διδάσκεται η διαφορά της συνέντευξης από τη δήλωση που είναι μέρος του ρεπορτάζ. Παρουσιάζονται τα δύο βασικά είδη συνεντεύξεων. Η προετοιμασία ως καθοριστικός παράγοντας για μια επιτυχημένη ραδιοφωνική συνέντευξη στο ραδιόφωνο. Ο αριθμός και η σειρά των ερωτήσεων, η διάκρισή τους σε βασικές και εφεδρικές, ο υπολογισμός του χρόνου, η επιλογή του συνεντευξιζόμενου και ο τρόπος παρουσίασής του. Η «άνοδος» και η «κάθοδος» στην κλιμάκωση των ερωτήσεων. Η τεχνική της αναμονής του ακροατή. Τα διάφορα μοντέλα δημοσιογράφων - συνεντευξιαστών.

Το μάθημα γίνεται και εργαστηριακά, έτσι ώστε οι καταρτιζόμενοι να εφαρμόζουν επιτόπου εκείνα που μόλις τους δίδαξαν οι εισηγητές θεωρητικά.

##### **B. Ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες**

###### **B.1 Οι Ειδήσεις στο Ραδιόφωνο**

Η εκπαίδευση στο πολύπλοκο σύστημα της παραγωγής ειδήσεων για το Ραδιόφωνο. Επαφή των καταρτιζόμενων με το τμήμα ειδήσεων του ραδιοφωνικού σταθμού, τη στελέχωσή του, τα επιμέρους τμήματα και τους επιτελείς. Η διαφορετικότητα της είδησης στο Ραδιόφωνο, η σχέση της με το χρόνο, η αξιολόγηση και η εκμετάλλευση της. Οι τεχνικές γραψίματος των ραδιοφωνικών ειδήσεων, τα διάφορα δελτία ειδήσεων, οι ραδιοεφημερίδες, οι ενότητες μέσα στα δελτία. Πρώτες και δεύτερες ειδήσεις. Οι πηγές. Το τμήμα ποδοχής. Η χρήση ήχων στα δελτία. Η δεοντολογία των ειδήσεων.

## **B.2 Έρευνες, Ρεπορτάζ και Ελεύθερο Ρεπορτάζ**

Το μάθημα αυτό είναι από τα βασικότερα δημοσιογραφικά μαθήματα της ειδικότητας. Περιγράφει με λεπτομέρειες πώς γίνεται το ρεπορτάζ για το Ραδιόφωνο, τη σημασία των ηχογραφημένων ρεπορτάζ και την τεχνική τους, τα είδη των ρεπορτάζ που δε διδάσκονται σε αυτοτελή μαθήματα – όπως π.χ όλα τα ρεπορτάζ υπουργείων – και τη σχέση με το χρόνο. Για τις ραδιοφωνικές δημοσιογραφικές έρευνες ο καταρτιζόμενος μαθαίνει πώς γίνονται, τη σημασία της ομάδας για το καλό αποτέλεσμα, το ρόλο και τη χρήση των αριθμών, το μοντάζ, τη μουσική επένδυση και την τελική μορφή. Ακόμα, μαθαίνει τη σημασία του πετυχημένου τίτλου, το ρόλο της επικαιρότητας και τις κατάλληλες ώρες μετάδοσης των ερευνών. Τέλος, μαθαίνει τον τρόπο αξιοποίησης της δουλειάς άλλων ερευνητικών ομάδων π.χ εταιρειών δημοσκοπήσεων, ερευνών αγοράς κ.λπ.

## **B.3 Μουσική Μορφολογία και Ανάλυση**

Στόχος του μαθήματος είναι η καλλιέργεια της μουσικής αντίληψης του καταρτιζόμενου, για τη δημιουργία ολοκληρωμένης άποψης στο χώρο της μουσικής τέχνης, μέσα από την αναλυτική ακρόαση χαρακτηριστικών μουσικών παραδειγμάτων. Επίσης, εμβαθύνει στην κατανόηση της έννοιας της φόρμας στην αρχιτεκτονική της λόγιας, της λαϊκής και της παραδοσιακής μουσικής, από τις απλές ως τις συνθετότερες μορφές που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια εξέλιξης της μουσικής από το μεσαίωνα μέχρι σήμερα.

## **B.4 Αγωγή του Λόγου (Ορθοφωνία)**

Ο τρόπος σωστής παρουσίασης κάθε είδους ραδιοφωνικής εκπομπής, που είναι το βασικότερο ίσως προσόν κάθε παρουσιαστή, διδάσκεται ουσιαστικά στο κεφάλαιο αυτό. Πριν απ' όλα η ορθοφωνία, ως δάνειο από το επάγγελμα της υποκριτικής, αντιμετωπίζει προβλήματα άρθρωσης, διδάσκει την αποφυγή σολοικισμών, μειώνει δραστικά τα σαρδάμ, καταργεί όπου αυτό είναι απαραίτητο τα χαρακτηριστικά που προέρχονται από διάφορες «ντοπιολαλιές» και μαθαίνει τη σημασία του ελέγχου της αναπνοής. Συνολικά διδάσκει την ορθή προφορά της ελληνικής γλώσσας. Βασικό επίσης κομμάτι του μαθήματος είναι η εκμάθηση της σημασίας των παύσεων, η επιτάχυνση και η επιβράδυνση, η αύξηση και η μείωση της έντασης της φωνής, το «στρογγυλό» άκουσμα κάθε λέξης και τα διάφορα είδη φωνών. Τελικά το πώς ο φυσικός ήχος της φωνής γίνεται εργαλείο του επαγγελματία και τον κάνει λιγότερο ή περισσότερο ελκυστικό στους ακροατές.

## **B.5 Ενημερωτικές Εκπομπές**

Γίνεται εκτενής αναφορά στο μεγάλο αυτό κομμάτι της ραδιοφωνικής δημοσιογραφίας. Αρχικά εξετάζονται οι τακτικές και οι έκτακτες ενημερωτικές εκπομπές, οι επιμέρους κατηγοριοποιήσεις τους, οι ομάδες παραγωγής, οι τρεις σταθερές τους (χρόνος μετάδοσης, διάρκεια, συντελεστές)

και ο τρόπος παρουσίασης. Ακόμα η προετοιμασία, ο τρόπος οργάνωσης της δουλειάς, τα συνήθη λάθη και πώς αποφεύγονται, ο αιφνιδιασμός, ο ρόλος του υπεύθυνου παραγωγής και του αρχισυντάκτη και το περιεχόμενο.

## B.6 To Web Radio

Το μάθημα Web radio γνωρίζει στους καταρτιζόμενους της ειδικότητας τα Ραδιόφωνα στο internet, έναν άγνωστο στο ευρύτατο κοινό ραδιοφωνικό κόσμο. Εξετάζεται ο αριθμός και το είδος των web radios που λειτουργούν σήμερα, οι προοπτικές εκρηκτικού πολλαπλασιασμού τους, η νέα αγορά εργασίας που δημιουργείται και ιδιαίτερα ο νέος τρόπος ραδιοφωνικής εργασίας. Ενεργοί επαγγελματίες των διαδικτυακών ραδιοφώνων διδάσκουν την εξέλιξή τους, από τη δημιουργία μέχρι τις εργασιακές ιδιαιτερότητες, το κόστος για τα αναμενόμενα – επιδιωκόμενα έσοδα, το πρόβλημα των πνευματικών δικαιωμάτων, τη σχέση με τα blogs και τις ομοιότητες με την ηρωική εποχή των παλαιών πειρατικών ραδιοσταθμών. Τέλος, οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους στους υπολογιστές για την παραγωγή ηχογραφημένων στο σπίτι τους εκπομπών, να βελτιώνουν τον ήχο κ.λπ.

## B.7 Παραγωγή Εκπομπών

Οι καταρτιζόμενοι μπαίνουν στο στούντιο για πρώτη φορά και γνωρίζουν το χώρο και τα μυστικά του. Γίνεται παρουσίαση των μηχανημάτων και συνεργασία με τον τεχνικό. Η συνεννόηση παραγωγού και ηχολήπτη: σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας. Η στάση στο μικρόφωνο, η απόσταση, τεχνικές χαλάρωσης και βοηθήματα. Πώς γίνεται το μοντάζ. Οι καταρτιζόμενοι αρχίζουν την παραγωγή εκπομπών με τους καθηγητές κάθε μαθήματος.