

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ



**ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ  
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ Ι.Ε.Κ.**

**"ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ"**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ. ....</b>	<b>3</b>
<b>2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ. ....</b>	<b>4</b>
<b>(ΟΜΑΔΑ 1).....</b>	<b>4</b>
<b>(ΟΜΑΔΑ 2).....</b>	<b>5</b>
<b>(ΟΜΑΔΑ 3) .....</b>	<b>7</b>
<b>(ΟΜΑΔΑ 4) .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους).....</b>	<b>11</b>

## 1. Εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Αποφοίτων Ι.Ε.Κ.

Οι εξετάσεις Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «**Διοικητικό Στέλεχος Αθλητισμού**» διεξάγονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις της αριθμ. [2944/2014 Κοινής Υπουργικής Απόφασης Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων \(Φ.Ε.Κ. Β΄ 1098/2014\)](#), η οποία εκδόθηκε βάσει της διάταξης της παρ. 5, του άρθρου 25, του [Ν. 4186/2013 \(Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/2013\)](#), όπως τροποποιήθηκε με τη διάταξη της παρ. 1, του άρθρου 11, του [Ν. 4229/ 2014 \(Φ.Ε.Κ. Α΄ 8/2014\)](#) και ισχύει.

## 2. Διάρκεια του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων

Η διάρκεια εξέτασης του Πρακτικού Μέρους των εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχική Επαγγελματικής Κατάρτισης αποφοίτων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) της ειδικότητας «Διοικητικό Στέλεχος Αθλητισμού» καθορίζεται σε τρεις (3) ώρες.

### 3. Θεωρητικό Μέρος: Θέματα Εξετάσεων Πιστοποίησης Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης Ειδικότητας Ι.Ε.Κ.

#### ΟΜΑΔΑ 1

1. Τι είναι το οργανόγραμμα ενός οργανισμού και τι δείχνει;
2. Να δώσετε το οργανόγραμμα ενός ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ με τη μορφή ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.
3. Ποια είναι η Οργάνωση της Φυσικής Αγωγής και του Αθλητισμού στην Ελλάδα; (Πυραμίδα).
4. Ποια είναι η Οργάνωση και Διοικητική Δομή του Εξωσχολικού Αθλητισμού;
5. Τι γνωρίζετε για τις Αθλητικές Ομοσπονδίες και τα Αθλητικά Σωματεία; Ποια είναι η σχέση μεταξύ τους;
6. Τι γνωρίζετε για τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού;(ρόλος και αρμοδιότητες)
7. Τι γνωρίζετε για τη Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή (Δ.Ο.Ε.); Πόσα είναι τα μέλη της; Πόσοι είναι οι αντιπρόσωποι της Ελλάδας;
8. Ποια είναι τα κυριότερα και μεγαλύτερα αθλητικά κέντρα της χώρας μας;
9. Ποιες είναι οι κατηγορίες των αθλητικών αγώνων;
10. Τι είναι δημόσιες σχέσεις και ποιος είναι ο ρόλος τους;
11. Ποια είναι τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων;
12. Ποιες είναι οι παροχές του Κράτους προς τις Αθλητικές Ομοσπονδίες και Σωματεία;
13. Ποια είναι τα όργανα διοίκησης των Αθλητικών Κέντρων και Γυμναστηρίων;
14. Τι γνωρίζετε για την Επιχειρησιακή χορηγία;
15. Ποια είναι τα αίτια ανάπτυξης της Αθλητικής χορηγίας;
16. Τι γνωρίζετε για την οικονομική στήριξη του Αθλητισμού και ποιοι είναι οι κυριότεροι φορείς χρηματοδότησης;
17. Τι είναι ο Ερασιτεχνικός Αθλητισμός;
18. Τι γνωρίζετε για τη «λειτουργική οργάνωση»;Να δώσετε ένα παράδειγμα.
19. Τι είναι επικοινωνία και ποιοι είναι οι συντελεστές της;
20. Ποιοι είναι οι παράγοντες που συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας;
21. Ποια είναι η τέχνη της επικοινωνίας στον εργασιακό χώρο;
22. Τι γνωρίζετε για την Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων (Ε.Ο.Α.) και πόσα είναι τα μέλη της;
23. Τι είναι η έρευνα αγοράς και ποιες μεθόδους ερευνών γνωρίζετε;
24. Ποιες μπορεί να είναι οι κυριότερες πηγές εσόδων για τις Αθλητικές Ομοσπονδίες και Σωματεία;
25. Ποια είναι η αγορά εργασίας του Αθλητικού Manager;
26. Τι είναι ο Επαγγελματικός Αθλητισμός;
27. Τι είναι το Αθλητικό Management και ποιες είναι οι δεξιότητες του Αθλητικού Manager;

## ΟΜΑΔΑ 2

1. Τι είναι «άθλημα»;
2. Ποια είναι η βασική διαφορά αθλήματος και αγωνίσματος;
3. Να αναφερθούν τρεις ομαδικές αθλητικές δραστηριότητες χωρίς συναγωνισμό.
4. Τι είναι η «κοινωνική ψυχολογία»;
5. Τι σημαίνει «εξαρτημένο ανακλαστικό»;
6. Ποιος είναι ο στόχος της επιβράβευσης μιας πράξης από ψυχολογική σκοπιά;
7. Πότε χαρακτηρίζεται ανεπαρκής η ηγεσία μιας ομάδας και ποια τα αποτελέσματα αυτής της ανεπάρκειας;
8. Βάσει ποιων στοιχείων γίνεται η επιλογή των αθλητών μιας ομάδας;
9. Ποιοι είναι οι βασικοί σκοποί της Φυσικής Αγωγής;
10. Σε ποιον συνεργάτη μας πρέπει να έχουμε συνεχή πρόσβαση σε ένα αθλητικό κέντρο ή σε μια κατασκήνωση;
11. Ποια είναι τα συνηθέστερα χαρακτηριστικά μιας ομάδας;
12. Τι σημαίνει «επιθετικότητα»;
13. Ποιο είναι το βασικότερο μέτρο ασφαλείας σε μια κατασκήνωση;
14. Να αναφερθούν τρεις αθλητικές δραστηριότητες όπου άντρες και γυναίκες μπορούν να συνυπάρξουν χωρίς εμφανή προβλήματα.
15. Τι πρότυπα αναδεικνύουν τα αποκλειστικά «γυναικεία» Ολυμπιακά αθλήματα (π.χ. συγχρονισμένη κολύμβηση);
16. Ποια είναι η βασική διαφορά ανταγωνισμού και συναγωνισμού στον αθλητισμό;
17. Τι σημαίνει «λογικοποίηση»;
18. Ποιο είναι το σημαντικότερο μειονέκτημα της επιβράβευσης μιας αθλητικής δραστηριότητας;
19. Ποιο είναι το σημαντικότερο μειονέκτημα της χρήσης τιμωριών σε αθλητικά πλαίσια;
20. Ποια είναι η διαφορά συναισθήματος και λογικής;
21. Ποια είναι τα βασικότερα προσόντα ενός ηγέτη ομάδας;
22. Τι σημαίνει «αποευαισθητοποίηση» και πώς καλλιεργείται;
23. Τι είναι κίνητρα; Πόσων ειδών κίνητρα υπάρχουν στον αθλητισμό; Δώστε ένα παράδειγμα για το κάθε είδος.
24. Σε ποιες κατηγορίες χωρίζονται οι αμοιβές; Αναφέρετε ένα παράδειγμα σε κάθε κατηγορία.
25. Ποιος είναι ο σκοπός της τιμωρίας και πότε αυτή είναι αποτελεσματική;
26. Ποιες είναι οι αιτίες εμφάνισης του στρες στους αγώνες;
27. Με ποιους τρόπους ο προπονητής βοηθάει στη συνοχή της ομάδας;
28. Ποιες συμβουλές θα δίνετε σ' έναν αθλητή, για την αντιμετώπιση απρόοπτων καταστάσεων;
29. Ποιες ιδιαιτερότητες υπάρχουν στη ψυχική προετοιμασία των αθλητών της ενόργανης γυμναστικής και των αθλοπαιδιών;
30. Πώς η Φυσική Αγωγή συμβάλλει στην ανάπτυξη των ψυχικών ικανοτήτων του ανθρώπου;
31. Τι εννοούμε με τους όρους «αντοχή», «δύναμη», «ταχύτητα»;
32. Μια από τις βασικές αρχές της φυσικής αγωγής είναι η αρχή της ηλικίας. Τι σημαίνει αυτό;
33. Ποια στοιχεία πρέπει να ληφθούν υπόψη για τη σύνταξη ενός ετήσιου προγραμματισμού;
34. Γιατί αθλούνται περισσότερο οι άντρες από τις γυναίκες;

35. Ποια είναι τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των «κλειστών» γυμναστηρίων σε σχέση με «ανοιχτούς» στίβους και γήπεδα;
36. Ποιος είναι ο κοινωνικός ρόλος της διαιτησίας στον αθλητισμό;
37. Πώς αντιμετωπίζουμε την περίπτωση ενός παιδιού που παραγκωνίζεται συστηματικά από τα υπόλοιπα σε ομαδικά αθλήματα; Να προταθούν και να σχολιαστούν περιληπτικά τρεις εναλλακτικές δυνατότητες.
38. Γιατί δημιουργούνται «αθλητές – είδωλα» στο ευρύ κοινό;
39. Ποιες αθλητικές δραστηριότητες είναι ακατάλληλες για άτομα με ειδικές ανάγκες;
40. Να αναφερθούν και να σχολιαστούν σύντομα τρεις βασικές παράμετροι της ελκυστικότητας ενός ατόμου.
41. Γιατί σε μικρότερες και πιο κλειστές κοινότητες / ομάδες υπάρχει πιο ανεπτυγμένη η λειτουργία της αλληλοβοήθειας;
42. Πώς αντιμετωπίζουμε έναν έφηβο που παρουσιάζει κατ' επανάληψη «εριστική» συμπεριφορά;
43. Πώς επηρεάζουν οι θεατές την απόδοση των αθλητών;
44. Ποιες είναι οι μορφές ψυχικής κατάστασης που μπορεί να εμφανιστούν στον αθλητή πριν από τον αγώνα και ποια είναι τα συμπτώματά τους;
45. Ποιοι παράγοντες καθορίζουν τη συνοχή στην ομάδα;
46. Τι είναι νοερή προπόνηση και ποιοι είναι οι σκοποί της;
47. Πώς μπορούν να εκτιμηθούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας ενός αθλητή;
48. Πώς χωρίζουμε τα μέσα της Φυσικής Αγωγής, ανάλογα με το χαρακτήρα των κινητικών δραστηριοτήτων; Τι γνωρίζετε για τα μέσα ελέγχου;
49. Ποιες ικανότητες βελτιώνονται με την ανάπτυξη της γενικής φυσικής κατάστασης;
50. Ποιες είναι οι φάσεις εκμάθησης της τεχνικής των διαφόρων κινητικών δραστηριοτήτων;
51. Τι γνώσεις πρέπει να έχει ο καθηγητής φυσικής αγωγής για τις πρώτες βοήθειες και γενικά για την πρόληψη και τη βελτίωση της υγείας; Αναφέρετε επιγραμματικά.

**ΟΜΑΔΑ 3**

1. Σε ποιο κλάδο δικαίου ανήκει το Αθλητικό Δίκαιο;
2. Υπό ποιες προϋποθέσεις κάποιος δεν μπορεί να εγγραφεί ως μέλος ενός αθλητικού σωματείου;
3. Ποιος είναι ο ορισμός του Μάρκετινγκ;
4. Δώστε τον ορισμό της «Υπηρεσίας».
5. Ποιες αναγνωρίζονται ως ανταμοιβές ενός διοικητικού στελέχους; (Επιγραμματική αναφορά).
6. Γιατί οι αθλητικοί αγώνες στην Αρχαία Ελλάδα είχαν έντονο το θρησκευτικό στοιχείο;
7. Ποια είναι η βασική ειδοποιός διαφορά μεταξύ αθλήματος και παιχνιδιού στη σύγχρονη κοινωνία;
8. Ποιο είναι το σύνθημα των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων και σε τι είδους αξίες παραπέμπει;
9. Ποια είναι η βασική πηγή αλλαγών στην εξέλιξη του αθλητισμού;
10. Αγωνοθέτες, Ελλανοδίκες, Αθλοθέτες και Νομοφύλακες : ποιος ήταν ο ρόλος τους;
11. Ποιοι μπορούν να ασκούν το επάγγελμα του προπονητή;
12. Ποιες κατηγορίες ουσιών (doping) απαγορεύεται να λαμβάνουν οι αθλητές; Αναφέρετε ονομαστικά.
13. Τι απαιτείται από τον νόμο (Αστικό Κώδικα) για τη σύσταση ενός αθλητικού σωματείου;
14. Ποιες είναι οι απαραίτητες διαδικασίες για την εγγραφή ενός αθλητικού σωματείου στην αντίστοιχη ομοσπονδία;
15. Ποια χαρακτηρίζονται ως ειδικά αθλητικά αδικήματα και ποια ποινή προβλέπεται γι' αυτά ;
16. Ποια πρόσωπα απαγορεύεται, σύμφωνα με το νόμο, να κάνουν δημόσια δήλωση πριν από τον αγώνα και τι ποινή προβλέπεται για τους παραβάτες;
17. Αναφέρετε τους τέσσερις επαγγελματικούς στόχους που μπορεί να θέσει η διοίκηση μιας εταιρείας ανά δραστηριότητά της ή προϊόν.
18. Αναφέρετε τα πέντε στάδια της διαδικασίας μιας έρευνας αγοράς.
19. Η ανάθεση εξουσίας συνίσταται από τέσσερα αναπόσπαστα στοιχεία. Αναφέρετε ποια είναι αυτά και εξηγήστε εν συντομία γιατί είναι αναπόσπαστα.
20. Βάσει ποιων παραμέτρων μπορεί να γίνει τμηματοποίηση των λειτουργιών μιας επιχείρησης; Πώς δημιουργούνται τα τμήματα μιας επιχείρησης; (Επιγραμματική αναφορά).
21. Τι είναι το πρόγραμμα και τι ο προϋπολογισμός μιας επιχείρησης; Πώς συσχετίζονται με τις διαδικασίες ελέγχου;
22. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά μιας καλής έρευνας Μάρκετινγκ;
23. Τι ονομάζεται δυναμικό αγοράς και τι πρόβλεψη πωλήσεων;
24. Τι είναι το Αθλητικό Μάρκετινγκ και ποιες οι κατευθύνσεις του;
25. Ποια είναι τα ειδικά χαρακτηριστικά του Αθλητικού προϊόντος;
26. Ποια είναι τα συστατικά του Μίγματος Αθλητικού Μάρκετινγκ;
27. Το Αθλητικό Προϊόν είναι καταναλωτικό, βιομηχανικό ή και τα δύο; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.
28. Ποια είναι η σχέση του Μάρκετερ του Αθλητισμού με το προϊόν;
29. Ποιοι είναι οι τρόποι προβολής μιας Αθλητικής εκδήλωσης;
30. Αναφέρετε τα τέσσερα χαρακτηριστικά επιτυχούς τμηματοποίησης μιας αθλητικής εκδήλωσης.
31. Τι είναι το «Νεκρό Σημείο»; Τι αποτυπώνεται στο διάγραμμα «Νεκρού Σημείου»;
32. Αναφέρετε βασικές μεθόδους καθορισμού του προϋπολογισμού προώθησης.

33. Αναφέρετε τρία βασικά μέσα μαζικής επικοινωνίας και από ένα πλεονέκτημα και μειονέκτημά τους όσον αφορά την αποδοτικότητά τους σε μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
34. Αναφέρετε τα τέσσερα στάδια στη ζωή ενός προϊόντος, Αναφέρετε δύο εναλλακτικές στρατηγικές κατευθύνσεις που ενδείκνυνται να εφαρμοστούν όταν ένα προϊόν διανύει το στάδιο της ωριμότητας.
35. Ποια στοιχεία αποδεικνύουν την εξέχουσα σημασία που είχε ο αθλητισμός στην Αρχαία Ελλάδα;
36. Ποια ήταν η βασική διαφορά των αθλητικών αγώνων στην αρχαία Σπάρτη και στην αρχαία Αθήνα;
37. Ποιος είναι ο ρόλος των Η/Υ στο σύγχρονο αθλητισμό;
38. Σε ποιους λόγους οφείλεται η χρήση και εξέλιξη των αναβολικών στο σύγχρονο αθλητισμό;
39. Ποιες είναι οι ποινικές κυρώσεις που επιβάλλονται:
  - α. στους αθλητές που χρησιμοποιούν εν γνώσει τους απαγορευμένες ουσίες; (doping)
  - β. σε αυτούς που χορηγούν στους αθλητές απαγορευμένες ουσίες; (doping)
40. Τι είναι προϊόν; Ορίστε τις έννοιες : α) της απαίτησης και β) της επιθυμίας. Δώστε ένα παράδειγμα για το (α) και (β).
41. Αναφέρετε βασικούς παράγοντες (δυνάμεις) που επηρεάζουν το Μάκρο-Περιβάλλον μιας εταιρείας ή Οργανισμού. Δώστε παραδείγματα δημογραφικών και οικονομικών αλλαγών.
42. Μέσω της τμηματοποίησης της αγοράς επιτυγχάνεται μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των προγραμμάτων Μάρκετινγκ. Αναφέρετε τουλάχιστον δύο παραμέτρους τμηματοποίησης του φίλαθλου κοινού των αθλημάτων του ποδοσφαίρου και της αντισφαίρισης.
43. Ποιες παράμετροι οδήγησαν στην παρακμή των Ολυμπιακών Αγώνων της αρχαιότητας;
44. Γιατί οι αρματοδρομίες ήταν το αγαπημένο άθλημα των αρχαίων Ρωμαίων και γιατί το καλλιέργησαν συστηματικά σε ολόκληρη την επικράτεια των κτήσεών τους;
45. Πού οφείλεται η ανάπτυξη του αθλήματος της έφιππης κονταρομαχίας μεταξύ ιπποτών;
46. Ποιος είναι ο ρόλος της διαφήμισης στο σύγχρονο αθλητισμό;
47. Γιατί στην αρχαία εποχή κυριαρχούσαν τα ατομικά αθλήματα, ενώ σήμερα έχουν επίσης μεγάλη δημοτικότητα τα ομαδικά;
48. Ποιες παράμετροι συνεισφέρουν στην ύπαρξη βίας μεταξύ θεατών στο σύγχρονο αθλητισμό;
49. Γιατί το μπάσκετ έχει κερδίσει πολύ σε δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο;



**ΟΜΑΔΑ 4**

1. Να διατυπώσετε το κύριο οικονομικό πρόβλημα της Οικονομικής Επιστήμης.
2. Πώς αντιμετωπίζεται η διοίκηση βάσει της λειτουργικής θεώρησης;
3. Σχετικά με ποια θέματα λαμβάνονται αποφάσεις κατά τη λειτουργική φάση του σχεδιασμού / προγραμματισμού;
4. Η οργανωτική δομή είναι αυτοσκοπός ή εργαλείο για την εκπλήρωση των στόχων της επιχείρησης; Σχολιάστε εν συντομία.
5. Ποιες είναι οι βασικές οικονομικές μονάδες που λειτουργούν στις σύγχρονες οικονομίες; Περιγράψτε συνοπτικά κάθε οικονομική μονάδα.
6. Τι είναι και ποιοι είναι οι παραγωγικοί συντελεστές; Να τους αναλύσετε συνοπτικά.
7. Να αναλύσετε τη συμπεριφορά του καταναλωτή στην ελεύθερη οικονομία.
8. Να αναφέρετε και να αναλύσετε συνοπτικά τα χαρακτηριστικά της αγοράς του πλήρους ανταγωνισμού.
9. Πώς ονομάζεται και πώς λειτουργεί μια οικονομία χωρίς χρήμα;
10. Τι είναι σύστημα; Αναφέρετε ένα παράδειγμα ανοιχτού και ένα κλειστού συστήματος.
11. Ποιες είναι κατά τον Fayol οι ιδιότητες που απαιτούνται για τα διοικητικά στελέχη;
12. Αναφέρετε επιγραμματικά τις βασικές λειτουργικές φάσεις της διαδικασίας του Management.
13. Πώς ορίζονται και πώς διαφοροποιούνται οι στρατηγικές από τις τακτικές;
14. Έννοια Λογιστικής και σκοποί.
15. Ποια είναι η έννοια της Απόσβεσης και ποιες είναι οι αιτίες που επιφέρουν την απόσβεση;
16. Πόσες και ποιες Ομάδες Λογαριασμών περιέχει το Ε.Γ.Λ.Σ.;
17. Τι γνωρίζετε για το Λογαριασμό Αποτελεσμάτων Χρήσεως;
18. Ποιες ωφέλειες έχει η Επιχείρηση από τη Μηχανογράφηση του Λογιστηρίου;
19. Ποιος είναι ο ορισμός της έρευνας και σε τι αποσκοπεί η εφαρμογή της;
20. Τι είναι η Δειγματοληψία και πόσα είδη Δειγματοληψίας γνωρίζετε;
21. Περιγράψτε τη μέθοδο της Συστηματικής Δειγματοληψίας μέσα από ένα δικό σας παράδειγμα.
22. Τι είναι Δημοσκόπηση, πότε γίνεται και γιατί;
23. Ποια τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των μεθόδων δημοσκόπησης με ερωτηματολόγιο;
24. Ποιος ο ρόλος και η σημασία της Στατιστικής στην Έρευνα και ποιο το βασικό της μειονέκτημα;
25. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ Περιγραφικής και Επαγωγικής Στατιστικής;
26. Περιγράψτε την έννοια της Μεταβλητής στη Στατιστική Επιστήμη και τις αντίστοιχες κατηγορίες μεταβλητών αναφέροντας ένα παράδειγμα για κάθε κατηγορία ξεχωριστά.
27. Να δώσετε τον ορισμό και από ένα παράδειγμα στις παρακάτω έννοιες :  
A) Στατιστικά δεδομένα  
B) Δείγμα  
Γ) Πληθυσμός
28. Δώστε τον ορισμό της Δειγματοληψίας και αναφέρετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα αυτής σε σχέση με την Απογραφή.
29. Ποια τα βήματα του σχεδιασμού μιας δειγματοληπτικής έρευνας;
30. Να περιγράψετε συνοπτικά δύο μεθόδους δειγματοληψίας.
31. Τι είναι «καταμερισμός των έργων» και ποια είναι τα κύρια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αυτού;

32. Να διατυπώσετε το Νόμο της Ζήτησης και να αναφέρετε ένα δικό σας οικονομικό παράδειγμα στο οποίο να ισχύει αυτός ο νόμος.
33. Ποια είναι η οικονομική ερμηνεία της συνάρτησης παραγωγής;
34. Τι ονομάζεται σταθερό κόστος, μεταβλητό κόστος και συνολικό κόστος παραγωγής και τι περιγράφει η μακροχρόνια καμπύλη μέσου κόστους;
35. Πώς ορίζεται η Ελαστικότητα προσφοράς, τι δείχνει και πώς περιγράφεται διαγραμματικά;
36. Ποιοι παράγοντες και με ποιο τρόπο μετατοπίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς;
37. Δίδονται οι παρακάτω λογαριασμοί μιας Αθλητικής Επιχείρησης :
  - Αποθέματα
  - Έσοδα από αθλούμενους
  - Προμηθευτές
  - Ενοίκια
  - Έξοδα ύδρευσης
  - Καθαρά κέρδη
  - Αποθεματικά
  - Πιστωτές
  - Γραμμάτια εισπρακτέα
  - Φόροι οφειλόμενοι
  - Προκαταβολές εκπαιδευομένων
  - Επιχορηγήσεις Γ.Γ.Α.
  - Αμοιβές προσωπικού
  - Έσοδα κεφαλαίων

Ποιοι λογαριασμοί είναι :

α) Ενεργητικού, β) Παθητικού, γ) Αποτελεσματικοί;

38. Τι εννοούμε με τον τεχνικό όρο «Σφάλμα Δειγματοληψίας»;
39. Να δώσετε τον ορισμό της Περιγραφικής Έρευνας και να περιγράψετε τα βασικά χαρακτηριστικά της.
40. Τι είδος έρευνας είναι η Περιπτώσιολογική Μελέτη (Case Study); Ποιος είναι ο σκοπός της και πού χρησιμεύει;
41. Τι είναι η κλίμακα Likert, πού χρησιμεύει και πώς σχεδιάζεται;

#### 4. Πρακτικό Μέρος: Κατάλογος Στοχοθεσίας Πρακτικών Ικανοτήτων και Δεξιοτήτων (Στοχοθεσία Εξεταστέας Ύλης Πρακτικού Μέρους)

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το Πρακτικό Μέρος, οι υποψήφιοι της ειδικότητας **Διοικητικό Στέλεχος Αθλητισμού**, εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του πρακτικού μέρους της ειδικότητας.

- 4.1** Συμμετοχή στις διαδικασίες ίδρυσης, οργάνωσης, διοίκησης και διαχείρισης αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Συμμετέχει στις αποφάσεις για την οργάνωση και λειτουργία κάθε αθλητικής επιχείρησης και οργανισμού.
  - Συμμετέχει στις αποφάσεις για την εφαρμογή προγραμμάτων υποκίνησης του προσωπικού.
  - Συμμετέχει στις διαδικασίες για την ορθολογικότερη οργάνωση της εργασίας και τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
  - Συμμετέχει στις διαδικασίες χειρισμού συγκρούσεων και εφαρμογής αλλαγών σε ένα οργανισμό.
  - Συμμετέχει στις διαδικασίες για τη στρατολόγηση, επιλογή και αξιολόγηση προσωπικού.
- 4.2** Συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων για εφαρμογή σύγχρονων αθλητικών προγραμμάτων.
- Συμμετέχει στην κατάρτιση αθλητικών προγραμμάτων.
  - Συμμετέχει στην εφαρμογή Αρχών Κοινωνιολογίας.
  - Υιοθετεί επιστημονικά συμπεράσματα της κοινωνικής ψυχολογίας.
  - Συνεργάζεται άμεσα με ειδικούς συνεργάτες (π.χ. προπονητές, ιατρούς κ.α.) στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων όπως αυτά προκύπτουν.
- 4.3** Συμμετέχει στις διαδικασίες οργάνωσης, διοίκησης και διαχείρισης αθλητικών εκδηλώσεων και γεγονότων.
- Συμμετέχει στις διαδικασίες οργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων και γεγονότων.
  - Συμμετέχει στις διαδικασίες διαχείρισης των αθλητικών εκδηλώσεων.
  - Συμμετέχει στην εκπόνηση προγραμμάτων προβολής, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων.
  - Συμμετέχει στον καταρτισμό εκθέσεων και απολογισμού των Αθλητικών Εκδηλώσεων.
- 4.4** Συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων για την οργάνωση, διοίκηση και διαχείριση οποιασδήποτε επιχείρησης και οργανισμού πέραν των αθλητικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Συμμετέχει στις διαδικασίες οργάνωσης και διοίκησης κάθε επιχείρησης.
  - Είναι γνώστης των Λογιστικών διαδικασιών και της επεξεργασίας των λογιστικών δεδομένων.
  - Γνώστης της διαχείρισης και επεξεργασίας Στατιστικών πληροφοριών.
  - Συμμετέχει στις διαδικασίες κατάρτισης προϋπολογισμού καθώς και στις προβλέψεις του επιχειρηματικού αθλητικού περιβάλλοντος